

江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区管理处 二〇一五年工作总结

今年以来，在省林业局的正确领导下，在地方政府及相关部门和社会各界的大力支持下，麋鹿保护区管理处认真贯彻执行国家有关自然保护的法律法规和各项方针政策，积极履行国家级自然保护区职责，深入开展麋鹿及其栖息地湿地生物多样性保护研究，大力推进生态旅游等各项工作，圆满地完成了年初制定的各项目标任务，取得了显著成绩，在国内外产生了重要影响。回顾一年来的工作，我们主要做了以下五个方面的工作。

一、以麋鹿及栖息地保护为核心，实现麋鹿种群健康稳定增长

2015年，麋鹿保护区克服了麋鹿种群快速增长、栖息地生境质量下降等多种因素的影响，实现了麋鹿产子460头的好成绩，麋鹿种群数量达到2818头，其中完全野生麋鹿种群数量增至265头。**麋鹿补饲工作常态化**。根据麋鹿及栖息地现状，今年对半野生麋鹿种群实施了全年补饲，合计投喂青储饲料3100吨，其中青储玉米2400吨、青储大麦700吨；投喂精饲料550吨，其中豆粕250吨，麸皮300吨。麋鹿整体膘情良好，各项生理指标处于良好状态。10月中旬，麋鹿保护区历时10天完成明春麋鹿补饲青储料的收购储存工作，合计青储玉米3200吨，为麋鹿安全越冬提供坚强保障。**麋鹿种群实现科学化管理**。5月，麋鹿保护区邀请中国工程院

刘秀梵院士来保护区现场指导疫源疫病监测、防治工作；10月底，国家林业局保护司、江苏省林业局组织国内野生动物保护专家在我区召开麋鹿研讨会，探讨麋鹿种群管理对策，依据麋鹿保护区功能区划，科学确定了今后大丰麋鹿种群以科普展示种群、核心管理种群、野生种群三种管理模式。**麋鹿栖息地生境逐步改善。**依托湿地保护项目建设，实施了麋鹿栖息地水系改造工程，新增浅滩等水域面积300亩，有效解决了第一放养区麋鹿种群对淡水需求问题，同时有效提升了该区域水源自净能力。麋鹿栖息地栽植自培育乌桕等耐盐苗木近20000株，播撒草种面积近500亩，不断丰富栖息地生境类型，麋鹿栖息条件进一步改善。**麋鹿科研保护能力稳步提升。**今年以来，麋鹿保护区不断加大对科研经费投入，定期开展麋鹿血液生理生化指标测定，麋鹿栖息地生境监测、越冬和迁徙鸟类监测等活动，编制《大丰麋鹿国家级自然保护区麋鹿种群管理方案（2015-2020年）》，年度资源监测报告，同时，科研人员在国内外刊物发表科研论文6篇。10月底，南京林业大学原宝东博士正式进入我区博士后工作站，为进一步带动我区麋鹿保护科研能力提升创造了良好条件。

二、以切实解决制约发展因素为目标，圆满完成保护区功能区划调整工作。

由于历史的原因，麋鹿保护区没有进行功能分区，全部范围被视为核心区管理，不利于麋鹿种群恢复、科普宣传教育活动开展及重大项目落地实施，严重地制约了保护区各项事业发展。2012年7月，麋鹿保护区启动功能区划调整工作，

2014年12月19日，调整方案获国家级自然保护区功能区划调整评审委员会评审通过，分别与6月29日、7月16日获得国家环境保护部和国家林业局批准。从根本上解决了麋鹿保护区发展瓶颈问题，为麋鹿保护区各项事业快速发展创造了先决条件。

三、以贯彻执行国家级自然保护区职责为重点，实现科普宣传工作再创新佳绩

今年以来，麋鹿保护区不断加强自身宣传平台建设，组建专业团队，重新改版官方网站，建立微信公众号，实时发布讯息。麋鹿保护区官网发布信息219件，其中江苏省林业局官网刊登30件，江苏省科普场馆协会网站刊登11件。同时，加强与电视媒体合作，先后在央视新闻频道、七套《乡土》栏目、上海教育电视台科普新说栏目、江苏电视台公共频道、盐城及大丰电视台新闻频道专题播放麋鹿相关主题的专题片。今年6月，在连续两年成功进行麋鹿争霸赛现场直播活动后，保护区成功开展了“鹿王争霸，谁与争锋”大型现场直播活动，在公众中产生了广泛影响，麋鹿争霸赛品牌效应凸显，为切实提升麋鹿保护区科普宣传范围和效果，除电视媒体外，凤凰网、新浪网、搜狐网等国内知名网站对麋鹿保护区取得的保护成果进行了深度报道和视频转播。除网络、电视媒体宣传外，保护区编制《麋鹿》杂志第二期，使保护区的科研保护成果得到充分的展示。一年来，麋鹿保护区通过图文视频等形式向国内外展示了麋鹿保护区优美的生态环境和生态文明建设成果，进一步扩大了麋鹿保护区的知名度和社会影响，为宣传珍惜物种保护工作做出了积极贡献。

献。

四、以实施重点工程项目为依托，实现科研保护管理能力有效提升。

今年保护区已完成麋鹿栖息地湿地恢复工程、职工危旧房改造项目、麋鹿补饲设备采购项目、麋鹿塔等科普宣教设施维护项目、科普宣教区污水处理设施等项目实施工作。正在开工建设青储饲料保存设施、补饲道路建设、第一放养区麋鹿栖息饮水渠道建设等项目实施工作。围绕麋鹿及栖息保护重点工作申报项目7个，全部获得国家和省相关部门的资助，其中麋鹿补饲与人工繁育专项经费从250万元增至610万元，满足了麋鹿饲草匮乏期对营养的需求。通过项目实施，为麋鹿保护区保护、管理、科研等能力提升奠定了良好的基础。

五、以创建5A级景区成功为目标，实现生态旅游管理服务水平迈上新台阶。

（一）景区环境整治美化工程取得实效。自2014年6月，中华麋鹿园创建5A级旅游景区景观质量评审通过后，市委、市政府高度重视，景区创建工作被列为市委、市政府重点工作，对创建工作给予大力支持。麋鹿保护区对照5A级景区创建要求，大力度实施景区内环境整治美化工程。一是对景区进行了大规模、大力气的环境整治，清理杂草、杂树枝、垃圾时间长达8个月，合计用工达5000个，累计清运垃圾达4500多吨。二是逐步对清理田块进行翻土、播种草坪草种，公路沿途栽种麦冬植物，环境焕然一新，不但美化了环境，也使景区内像五色桃、广玉兰、红枫、樱花等部

分名贵树种得到了有效保护，同时也赢得了游客口碑。**三是**拆除麋鹿饲料大棚，原有商店、茶社等不符合景区规划要求的老旧建筑，为中华麋鹿园景区开展硬件设施建设拓展空间，奠定了坚实的基础。

（二）硬件及相关配套设施更加齐全。年初，麋鹿保护区按照《大丰中华麋鹿园旅游总体规划及 5A 景区创建方案》组织实施景区硬件设施建设，麋鹿保护区投资 6000 多万元，按时序进度完成景区主干道中心路两侧树木移植及重新绿植，新建桥梁 2 座，电瓶车枢纽站建设，新建及改造三星级厕所 2 座，原景区大门、电教馆、麋鹿塔等设施改造翻新，湖心岛等处供水供电设施建设，游船、电瓶车、自行车、儿童乐园设施设备采购等工作。同时，在大丰区委、区政府及相关部门的关心支持下，完成游客中心、景区大门、生态停车场、游船码头、商铺、美食坊、智慧旅游等重点基础设施工程建设，9 月底全部竣工并交付使用。

（三）软实力提升工作常抓不懈。**一是**聘请专家对中华麋鹿园景区创建台账进行把关，进一步完善创建台账资料。**二是**聘请专业团队进行创建宣传短片及汇报 ppt 制作。**三是**聘请旅游管理专家对景区管理及服务人员进行专业培训，提升景区管理服务水平。**四是**结合中华麋鹿园景观特色，聘请专业设计团队，对景区管理服务人员服装进行标准化设计，全部统一着装。**五是**按照 5A 景区标准，更换全部管理制度、导引标牌标识。

回顾 2015 年的工作，麋鹿保护区在麋鹿物种保护和生态旅游等方面虽然取得了一定成绩，但是依然面临种群快速

增长与栖息地承载能力下降、保护管理能力提升的问题和困难，我们将坚持按照省林业局统一部署，继续做好麋鹿及栖息地保护管理工作，实现麋鹿种群健康稳定发展、科研保护能力稳步提升、做强旅游产业、社会关系更加和谐发展的目标。2016年将重点做好以下几个方面的工作。

1、主攻麋鹿人工驯养繁育技术研究，探索麋鹿保护新途径。

在继续做好野生麋鹿种群、半散放麋鹿种群保护管理的同时，积极开展麋鹿人工驯养繁育技术研究，尝试进行麋鹿人工授精、高密度圈养、疾病防控、药用价值及可持续利用等方面的深入研究，探索引导社会资本参与麋鹿人工驯养繁育工作，缓解麋鹿保护区麋鹿种群快速增长与栖息地承载能力急剧下降压力，确保野生麋鹿种群有足够的空间健康稳定的发展。

2、主攻重点项目实施，切实提升保护管理综合能力。

全力推进亚行贷款湿地保护、中央财政湿地补助2个重大项目的实施进度，争取在2016年年底前完成宣教中心、科研中心、麋鹿观光塔等项目建设，提升保护区宣教、科研水平，改善麋鹿栖息地生态系统，湿地生物多样性逐渐恢复，保护管理能力明显提升。

3、主攻旅游管理服务能力提升工作，打造具有国际影响力的生态旅游示范区。

全面提高景区接待能力和管理服务水平，实施走出去引进来发展战略，通过放大旅游品牌影响力，提升景区旅游品质，深度挖掘旅游资源和产品开发，形成完整的旅游产业链，

继续做好“鹿王争霸”现场直播活动，打响中华麋鹿园 5A 级景区品牌。

2016 年 1 月